**2021-2022 Масс медиа**

**Лаб 2**

Масс медианың модельдері мен мазмұнын талдауға, және таратуға сараптама. Бұқаралық Ақпарат құралдарының экономика, қоғам және мәдениет контекстіндегі тұжырымдамалары.